



ข้อกำหนดการประกวดแบบการพัฒนาเขาพญาให้เป็นสัญลักษณ์แห่งใหม่ของเมืองพญา
ภายใต้วิสัยทัศน์ “NEO Pattaya พญาโฉมใหม่ ใส่ใจไม่ทิ้งกัน”
New Khao Pattaya Landmark Design Competition 2021

ข้อกำหนดการประกวดแบบการพัฒนาเขาพญาให้เป็นสัญลักษณ์แห่งใหม่ของเมืองพญา
ภายใต้วิสัยทัศน์ “NEO Pattaya พญาโฉมใหม่ ใส่ใจไม่ทิ้งกัน”
New Khao Pattaya Landmark Design Competition 2021

1. หลักการและเหตุผล

เมืองพญาเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกที่มีสถานที่ท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวปีละหลายล้านคน มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว มีความสำคัญจากการที่เป็นเมืองศูนย์กลางหลักของโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จึงได้มีการจัดทำโครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก หลากหลายโครงการ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาเมืองพญาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกภายใต้นิยาม “เมืองท่องเที่ยวแห่งนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” (The Word Class Green Innovative Tourism City)

เขาพญา หรือเขาทัพพระยา หรือเขาพระตำหนัก เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการพัฒนา เนื่องจากเป็นจุดชมวิวที่สามารถมองเห็นโค้งอ่าวพญาในมุมมองที่กว้างไกล มองเห็นเรือท่องเที่ยวที่จอดลอยลำอยู่ในอ่าวพญา เป็นที่ตั้งของอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ วัดเขาพญา ซึ่งมีประชาชนเดินทางเข้ามากราบไหว้สักการะตลอดทั้งวัน เป็นที่ตั้งของป้าย PATTAYA city ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเมืองพญาที่นักท่องเที่ยวต้องไปถ่ายรูปเป็นที่ระลึก และเป็นพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่กลางเมืองพญา

นโยบาย NEO Pattaya พญาโฉมใหม่ ใส่ใจไม่ทิ้งกัน เป็นนโยบายสำคัญที่ใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในระดับพื้นที่ มีแนวทางการพัฒนาโดยส่งเสริมบทบาท อัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ สร้างแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ทุกส่วนของเมืองพญา เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่ประชาชนทุกภาคส่วน โครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณท่าเทียบเรือพญาใต้และเขาพญาเป็นโครงการพัฒนาพื้นที่ที่สำคัญโครงการหนึ่งในหลายโครงการที่ได้จัดทำขึ้นภายใต้นโยบาย NEO Pattaya พญาโฉมใหม่ ใส่ใจไม่ทิ้งกัน โดยได้กำหนดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและศูนย์กลางธุรกิจแห่งใหม่หรือ New CBD (New Central Business District) ที่มีนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งการพัฒนาเป็น 2 พื้นที่ย่อย คือ

1) พื้นที่บริเวณท่าเทียบเรือพญาใต้ พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจแห่งใหม่หรือ New CBD มีนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นจุดเปลี่ยนถ่ายการเดินทางระหว่างรถ ราง เรือ มีโครงการพัฒนา ประกอบด้วยโครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือพญาใต้ ระยะที่ 2 โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือสำราญ และโครงการพัฒนา Walking Street

2) พื้นที่บริเวณเขาพญา ออกแบบปรับปรุงป้าย PATTAYA City สร้างประสบการณ์การรับรู้เมืองพญาในมุมสูง การออกแบบระบบทางสัญจรเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่สำคัญตามหลัก Universal Design มีการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางธรรมชาติ รักษาพื้นที่สีเขียว แสดงอัตลักษณ์ความเป็นเมืองพญา เป็นสถานที่พักผ่อน



ข้อกำหนดการประกวดแบบการพัฒนาเขาพัทยาให้เป็นสัญลักษณ์แห่งใหม่ของเมืองพัทยา
ภายใต้วิสัยทัศน์ “NEO Pattaya พัทยาโฉมใหม่ ใส่ใจไม่ทิ้งกัน”
New Khao Pattaya Landmark Design Competition 2021

นันทนาการ เป็นชุดชมวิวยุคใหม่ที่สวยงาม มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้เมืองพัทยามีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

การประกวดแบบ “New Khao Pattaya Landmark Design Competition 2021” เชิญชวนผู้ที่สนใจทั้งระดับวิชาชีพและนิสิต นักศึกษา ได้ร่วมเสนอแนวความคิดการพัฒนาองค์ประกอบเมือง ผังแม่บทและรายละเอียดของการออกแบบต่อผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาชีพและการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้อง ส่งเสริม สนับสนุนตามนโยบาย NEO Pattaya พัทยาโฉมใหม่ ใส่ใจไม่ทิ้งกัน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 สร้างกระบวนการวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ กลุ่มเป้าหมาย และบทบาทของพื้นที่จากมุมมองนักออกแบบ
- 2.2 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมจากนักออกแบบ ผู้ทรงคุณวุฒิในวิชาชีพ เกิดการกระตุ้นสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาพื้นที่
- 2.3 ค้นหาแนวคิดและผลงานออกแบบ นำไปสู่กระบวนการพัฒนาพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

3. ประเภทของผู้ส่งแบบประกวด

- 3.1 ประเภทวิชาชีพ ได้แก่ สถาปนิกทั้ง 4 สาขา สามารถส่งผลงานในนามบุคคล ทีม หรือสำนักงาน
- 3.2 ประเภทนิสิต นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษา สามารถส่งผลงานในนามบุคคลหรือรวมกันเป็นทีมไม่เกิน 5 คน

4. ขั้นตอนการประกวดแบบ

- 4.1 ผู้สนใจเข้าร่วมประกวด สามารถสมัครได้ในแบบฟอร์มออนไลน์ที่

<https://forms.gle/1v5uBfS8Qeom4hZH6>

[Http://www.tuda.or.th/](http://www.tuda.or.th/)

Facebook : สมาคมสถาปนิกผังเมืองไทย – TUDA

Facebook: โครงการพัฒนาเขาพัทยา สัญลักษณ์แห่งใหม่ของเมืองพัทยา

เมื่อสมัครออนไลน์แล้ว จะได้รับอีเมลยืนยันและผู้สมัครจะได้รับหมายเลขผู้สมัคร ทางอีเมล

- ผู้สมัครประเภทวิชาชีพจะได้รับหมายเลข PRO-XX (ลำดับผู้สมัคร)
- ผู้สมัครประเภทนักศึกษาจะได้รับหมายเลข AR-XX (ลำดับผู้สมัคร)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณประสิทธิ์ 087-9800150 หรือ 02-3193317

- 4.2 ผู้เข้าร่วมประกวดฟังการบรรยายภาพรวมของพื้นที่ ในวันที่ 4 กันยายน 2564 เวลา 14.30-16.00 น. ผ่าน Facebook: สมาคมสถาปนิกผังเมืองไทย – TUDA (สามารถดูย้อนหลังได้)



ข้อกำหนดการประกวดแบบการพัฒนาเขาพัทยาให้เป็นสัญลักษณ์แห่งใหม่ของเมืองพัทยา
ภายใต้วิสัยทัศน์ “NEO Pattaya พัทยาโฉมใหม่ ใสใจไม่ทิ้งกัน”
New Khao Pattaya Landmark Design Competition 2021

4.3 ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถติดตามรายละเอียดผ่านช่องทาง

Http://www.tuda.or.th/

Facebook: สมาคมสถาปนิกผังเมืองไทย – TUDA

Facebook: โครงการพัฒนาเขาพัทยา สัญลักษณ์แห่งใหม่ของเมืองพัทยา

4.4 ผู้เข้าร่วมประกวดส่งผลงานได้ในช่องทาง

ส่งผ่านระบบออนไลน์ใน Google Classroom

ชื่อห้อง : ผลงานผู้ส่งเข้าร่วมประกวดแบบพัฒนาเขาพัทยา

รหัสเข้าห้อง : c2226un

1.1) ประเภทวิชาชีพ : อัปโหลดไฟล์ทั้งหมดลงในลิงค์ shorturl.asia/RnsKo

1.2) ประเภทนิสิต นักศึกษา : อัปโหลดไฟล์ทั้งหมดลงในลิงค์ shorturl.asia/jdxxp

ให้ผู้เข้าประกวดเขียนหมายเลขผู้สมัครในช่อง “ความคิดเห็น” เช่น PRO-XXX

หมายเหตุ: กำหนดขนาดไฟล์ไม่เกิน 200 MB ต่อ 1 ทีม

(ผู้ประสานงาน คุณประสิทธิ์ 087-9800150 หรือ 02-3193317)

4.5 รอบสุดท้าย คัดผลงานประกวดแบบในประเภทวิชาชีพ 5 ผลงาน และประเภทนิสิต นักศึกษา 5 ผลงาน
นำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ

4.6 ผู้ชนะการประกวด เมืองพัทยาจะนำแบบแนวคิดไปประยุกต์ใช้เพื่อจัดทำแบบขั้นสุดท้ายในการพัฒนา
พื้นที่เขาพัทยา

5. โปรแกรมการออกแบบ

5.1 พื้นที่โครงการครอบคลุมพื้นที่เขาพัทยา โดยจะต้องออกแบบให้มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) รายละเอียดการออกแบบหลัก ประกอบด้วย
 - 1.1) การออกแบบปรับปรุงป้ายสัญลักษณ์ PATTAYA City
 - 1.2) แนวคิดการออกแบบประสบการณ์เพื่อการรับรู้เมืองพัทยาในมุมสูง
 - 1.3) การออกแบบระบบทางสัญจรเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่สำคัญ ทางขึ้น-ลงเขาพัทยา ที่คำนึงถึงการเข้าถึง
ของคนทุกกลุ่มในสังคมตามหลักการอารยะสถาปัตยกรรม (universal design)
- 2) รายละเอียดการออกแบบรอง ประกอบด้วย การออกแบบแหล่งท่องเที่ยวบนเขาพัทยา ให้สามารถ
เชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวในอนาคต
- 3) การออกแบบระบบคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการเดินทางทั้งภายในและภายนอกพื้นที่
- 4) การออกแบบระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น

5.2 การออกแบบจะต้องสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของเมืองพัทยา คือ “NEO Pattaya พัทยาโฉมใหม่ ใสใจไม่ทิ้งกัน”
และมีกรอบแนวคิดในการออกแบบ ดังนี้

- 1) เสริมสร้างอัตลักษณ์ของเมืองพัทยา มีความเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ และสภาพภูมิประเทศ
- 2) รักษาพื้นที่สีเขียว เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน



ข้อกำหนดการประกวดแบบการพัฒนาเขาพัทยาให้เป็นสัญลักษณ์แห่งใหม่ของเมืองพัทยา
ภายใต้วิสัยทัศน์ “NEO Pattaya พัทยาโฉมใหม่ ใสใจไม่ทิ้งกัน”
New Khao Pattaya Landmark Design Competition 2021

- 3) มีนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 4) มีความคุ้มค่าและมีความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 5) มีความน่าสนใจในการลงทุน สามารถดำเนินการลงทุนในรูปแบบเอกชนเป็นผู้ลงทุน หรือร่วมทุนระหว่างรัฐและเอกชน

6. ผลงานนำเสนอ

6.1 งานวิเคราะห์และแนวคิดในการออกแบบ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การกำหนดบทบาทของพื้นที่อย่างมีวิสัยทัศน์และมีเหตุผล เช่น การวิเคราะห์กฎหมายที่เกี่ยวข้องในงานออกแบบ การวิเคราะห์ที่ตั้ง (Site Analysis) การวิเคราะห์โครงการ (Program Analysis) การวิเคราะห์ผู้ใช้งาน (User Analysis) การประมวลผลศักยภาพ ปัญหาในการพัฒนา และแสดงแนวคิดภาพรวมของการออกแบบ (Design Concept)

6.2 งานออกแบบ

1) งานออกแบบ ประกอบไปด้วย

1.1) การออกแบบปรับปรุงป้ายสัญลักษณ์ PATTAYA City

1.2) การออกแบบแนวคิดของการสร้างประสบการณ์เพื่อการรับรู้เมืองพัทยาในมุมมอง

1.3) การออกแบบระบบทางสัญจรเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่สำคัญ ทางขึ้น-ลงเขาพัทยา ที่คำนึงถึงการเข้าถึงของคนทุกกลุ่มในสังคมตามหลักการระสธษาปัตย์ (universal design)

1.4) การออกแบบแหล่งท่องเที่ยวบนเขาพัทยา ให้สามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวในอนาคต

การออกแบบสามารถกำหนดแนวคิดเป็นภาพรวมโครงการและจำแนกย่อยตามองค์ประกอบที่กำหนดทั้ง 4 ข้อข้างต้น แต่จะต้องสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของเมืองพัทยา คือ “NEO Pattaya พัทยาโฉมใหม่ ใสใจไม่ทิ้งกัน”

2) ผังแม่บท (master plan) แสดงรายละเอียดของการเชื่อมต่อการใช้งานในระดับย่าน กำหนดพื้นที่การใช้งาน (Zoning) และกำหนดตำแหน่งการเข้าถึงพื้นที่ตามแนวคิดอย่างชัดเจน การเชื่อมต่อเข้ากับระบบทางสัญจรของเมือง พร้อมคำอธิบายรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง

3) แพลนพื้น (Floor Plan) รูปด้าน (Elevation) รูปตัด (Section) ในมาตราส่วนที่เหมาะสม

4) ทศนียภาพในภาพรวมและภาพรายละเอียดที่แสดงแนวคิดได้อย่างชัดเจน

5) ใช้คำบรรยายแนวคิด ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ



ข้อกำหนดการประกวดแบบการพัฒนาเขาพัทยาให้เป็นสัญลักษณ์แห่งใหม่ของเมืองพัทยา
ภายใต้วิสัยทัศน์ “NEO Pattaya พัทยาโฉมใหม่ ใส่ใจไม่ทิ้งกัน”
New Khao Pattaya Landmark Design Competition 2021

6.3 รูปแบบการนำเสนอประเภท

1) บอร์ดนำเสนอ

นำเสนอผลงานขนาดกระดาษ A1 จำนวนไม่เกิน 3 แผ่น แนวตั้ง กำหนดเป็นนามสกุล .PDF ความละเอียดอย่างน้อย 300 dpi ตั้งชื่อไฟล์ หมายเลขผู้สมัคร-ลำดับแผ่นนำเสนอ เช่น PRO-01-01

2) เอกสาร A4

ที่ระบุข้อมูลของผู้สมัคร ประกอบด้วย

2.1) เอกสารสมัครการเข้าร่วมโครงการ

2.2) เอกสารแสดงตัวของผู้สมัคร ได้แก่ สำเนาบัตรประชาชน หรือเอกสารแสดงตัวตนที่ราชการออกให้ บัตรนักศึกษา พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เขียนชื่อทีม (สมาชิกในทีมทุกคน)

2.3) ผลงานแบบย่อขนาด A4 (สี่)

3) เอกสารสรุปโครงการในรูปแบบ Microsoft Power point หรือ PDF จำนวนไม่เกิน 5 แผ่น

เอกสารสรุปรายละเอียดมีเนื้อหาสรุปผลงานการทำงาน เช่น ผลการวิเคราะห์ ฝั่งบริเวณ ทัศนียภาพ

ส่งผ่านระบบออนไลน์ใน Google Classroom

ชื่อห้อง : ผลงานผู้ส่งเข้าร่วมประกวดแบบพัฒนาเขาพัทยา

รหัสเข้าห้องเรียน : c2226un

1.1) กลุ่มวิชาชีพ : อัปโหลดไฟล์ทั้งหมดลงในลิงค์ shorturl.asia/RnsKo

1.2) กลุ่มนิสิต นักศึกษา: อัปโหลดไฟล์ทั้งหมดลงในลิงค์ shorturl.asia/jdxxpP

ให้ผู้เข้าประกวดเขียนหมายเลขผู้สมัครในช่อง “ความคิดเห็นในชั้นเรียน” เช่น PRO-XXX

หมายเหตุ: กำหนดขนาดไฟล์ไม่เกิน 200 MB ต่อ 1 ทีม

(ผู้ประสานงาน คุณประสิทธิ์ 087-9800150 หรือ 02-3193317)

6.4 การนำเสนอผลงานรอบสุดท้าย ผู้ที่ผ่านเข้ารอบนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ประมาณวันที่ 8-9 พฤศจิกายน 2564 ในระบบออนไลน์ (แจ้งรายละเอียดอีกครั้งผ่าน Facebook) ประกอบด้วยบอร์ดผลงานจริง ไฟล์นำเสนอในรูปแบบ Microsoft Power point หรือ PDF ร่วมกับการบรรยายไม่เกินกลุ่มละ 10 นาที

7. กำหนดการประกวดแบบ

- แกลงข่าวต่อสื่อมวลชนและลงนามบันทึกตกลงความเข้าใจเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพร่วมกันระหว่าง 5 ภาควิชาพัฒนาเมืองพัทยา ได้แก่ เมืองพัทยา สำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก สภาสถาปนิก สมาคมสถาปนิกผังเมืองไทย และสภาคนบดตีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย ประมาณช่วงวันที่ 25 สิงหาคม 2564



ข้อกำหนดการประกวดแบบการพัฒนาเขาพัทยาให้เป็นสัญลักษณ์แห่งใหม่ของเมืองพัทยา
ภายใต้วิสัยทัศน์ “NEO Pattaya พัทยาโฉมใหม่ ใส่ใจไม่ทิ้งกัน”
New Khao Pattaya Landmark Design Competition 2021

- ผู้เข้าร่วมประกวดฟังการบรรยายภาพรวมของพื้นที่ ในวันที่ 4 กันยายน 2564 เวลา 14.30-16.00 น. ผ่าน Facebook: สมาคมสถาปนิกผังเมืองไทย – TUDA (สามารถดูย้อนหลังได้)
- ปิดรับผลงานเข้าร่วมโครงการ วันที่ 20 ตุลาคม 2564
- ประกาศผลงานเข้ารอบสุดท้าย วันที่ 22 ตุลาคม 2564
- นำเสนอผลงานเข้ารอบสุดท้ายต่อคณะกรรมการตัดสิน ประมาณวันที่ 8-9 พฤศจิกายน 2564
- ประกาศผลรางวัล ประมาณวันที่ 10-11 พฤศจิกายน 2564

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยจะแจ้งล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์

8. รางวัล

1) กลุ่มวิชาชีพ

รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	มูลค่า	200,000	บาท พร้อมโล่รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล	มูลค่า	50,000	บาท พร้อมโล่รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล	มูลค่า	25,000	บาท พร้อมโล่รางวัล
รางวัลชมเชยจำนวน 2 รางวัล	มูลค่า	10,000	บาท พร้อมโล่รางวัล

2) กลุ่มนักศึกษา

รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	มูลค่า	50,000	บาท พร้อมโล่รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล	มูลค่า	20,000	บาท พร้อมโล่รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล	มูลค่า	10,000	บาท พร้อมโล่รางวัล
รางวัลชมเชยจำนวน 2 รางวัล	มูลค่า	5,000	บาท พร้อมโล่รางวัล
รวมเงินรางวัลทั้งหมด		385,000	บาท

ผู้ได้รับรางวัลจะต้องชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย ตามระเบียบของกรมสรรพากร

9. คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายวิชาชีพ เช่น เมืองพัทยา สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สภาสถาปนิก สมาคมสถาปนิกผังเมืองไทย สภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย ตัวแทนชุมชนหรือภาคประชาสังคม ตัวแทนภาครัฐกิจการท่องเที่ยว เป็นต้น

10. เกณฑ์การให้คะแนน

- การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ การแสดงศักยภาพ ปัญหา แนวทางการพัฒนา 10 คะแนน
- แนวความคิดการออกแบบให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “NEO Pattaya พัทยาโฉมใหม่ ใส่ใจไม่ทิ้งกัน” 10 คะแนน



ข้อกำหนดการประกวดแบบการพัฒนาเขาพิทยาให้เป็นสัญลักษณ์แห่งใหม่ของเมืองพิทยา
ภายใต้วิสัยทัศน์ “NEO Pattaya พักยาโฉมใหม่ ใส่ใจไม่ทิ้งกัน”
New Khao Pattaya Landmark Design Competition 2021

- แนวความคิดการออกแบบ (ผังแม่บท ด้านสถาปัตยกรรมผังเมือง ด้านภูมิสถาปัตยกรรม ด้านสถาปัตยกรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่สำคัญ)	30	คะแนน
- ผลงานการออกแบบ รายละเอียดการออกแบบ การสื่อสารผ่านบอร์ดผลงาน	20	คะแนน
- ผลโหวตคะแนนจากการมีส่วนร่วมใน Facebook	10	คะแนน
- ความเป็นไปได้ในการใช้งานจริง	20	คะแนน
รวมคะแนน	100	คะแนน

11. เงื่อนไขการประกวดแบบ

- ไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัคร
- สามารถส่งผลงานเดี่ยวหรือกลุ่มก็ได้ ไม่จำกัดจำนวนผลงาน
- ผลงานต้องไม่เคยมีการเผยแพร่หรือส่งประกวดหรือถูกสร้างที่ใดมาก่อน
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานของผู้ส่งเข้าประกวดเองทั้งหมด ห้ามละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- ลิขสิทธิ์ของผลงานที่ส่งเข้าร่วมเป็นของผู้จัดการประกวดแบบ โดยผู้จัดการประกวดแบบสามารถนำผลงานการออกแบบไปปรับใช้ในพื้นที่จริง โดยมีการอ้างถึงเจ้าของผลงานนั้นตามสื่อต่าง ๆ ตามความเหมาะสม
- การตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด
- กรณีที่มีการผิดเงื่อนไขการประกวดผลงานนั้น ๆ จะไม่ได้รับการพิจารณา และหากเป็นที่ทราบภายหลังว่ามีการผิดเงื่อนไขการประกวดรางวัลและเกียรติคุณทั้งหมดจะถูกเรียกคืน
- สงวนลิขสิทธิ์ไม่มีการมอบรางวัลหากผลงานที่เข้าร่วมประกวดมีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานงานสถาปัตยกรรม

12. ข้อมูลเบื้องต้น พื้นที่บริเวณท่าเรือพิทยาใต้และเขาพิทยา และแนวความคิดพัฒนาพื้นที่เบื้องต้น

เขาพิทยา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของเมืองพิทยา พื้นที่โครงการทั้งหมด ประมาณ 0.50 ตารางกิโลเมตร เขาพิทยาหรือเขาพระบาทหรือเขาพระตำหนัก เป็นภูเขาเล็ก ๆ อยู่ระหว่างพิทยาใต้กับหาดจอมเทียน เป็นจุดที่เห็นวิวมุมสูงของอ่าวพิทยาได้อย่างชัดเจน เห็นทัศนียภาพโค้งอ่าวของบริเวณเมืองพิทยาได้สวยงามมาก เป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมอีกแห่งหนึ่งของเมืองพิทยา จากแนวคิดเบื้องต้นมีแนวคิดปรับปรุงป้าย PATTAYA City สร้างประสบการณ์การรับรู้เมืองพิทยาในมุมสูง การออกแบบระบบทางสัญจรเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่สำคัญตามหลัก Universal Design รวมถึงการออกแบบแหล่งท่องเที่ยวบนเขาพิทยา ให้สามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวในอนาคต

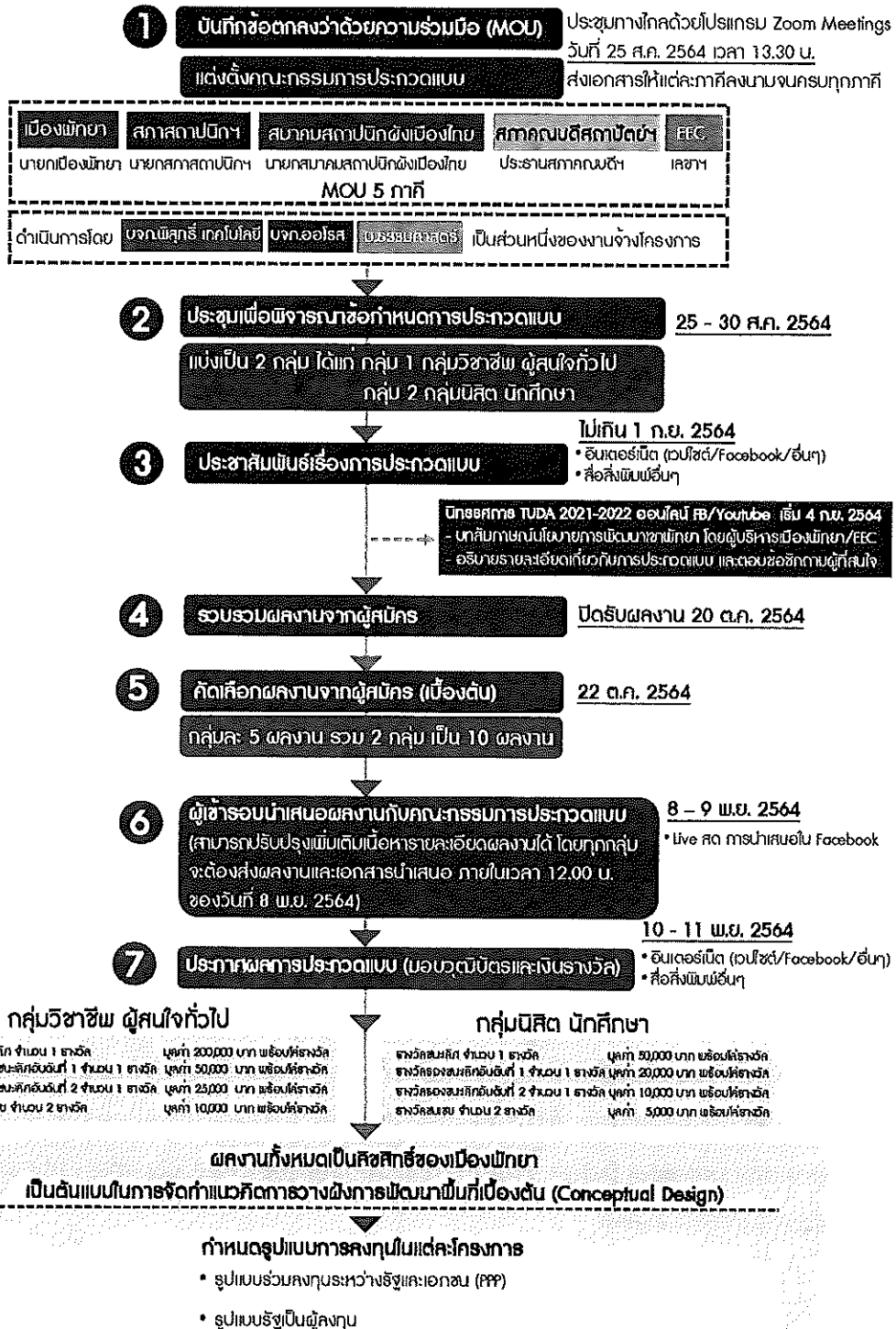


ข้อกำหนดการประกวดแบบการพัฒนาเขาพิทยาให้เป็นสัญลักษณ์แห่งใหม่ของเมืองพัทยา
ภายใต้วิสัยทัศน์ “NEO Pattaya พัทยาโฉมใหม่ ใส่ใจไม่ทิ้งกัน”
New Khao Pattaya Landmark Design Competition 2021

13. ข้อมูล แผนที่ แผนผัง ประกอบการออกแบบ

สามารถดาวน์โหลดแผนที่ แผนผัง ในการออกแบบผ่านระบบออนไลน์: shorturl.asia/WUEml

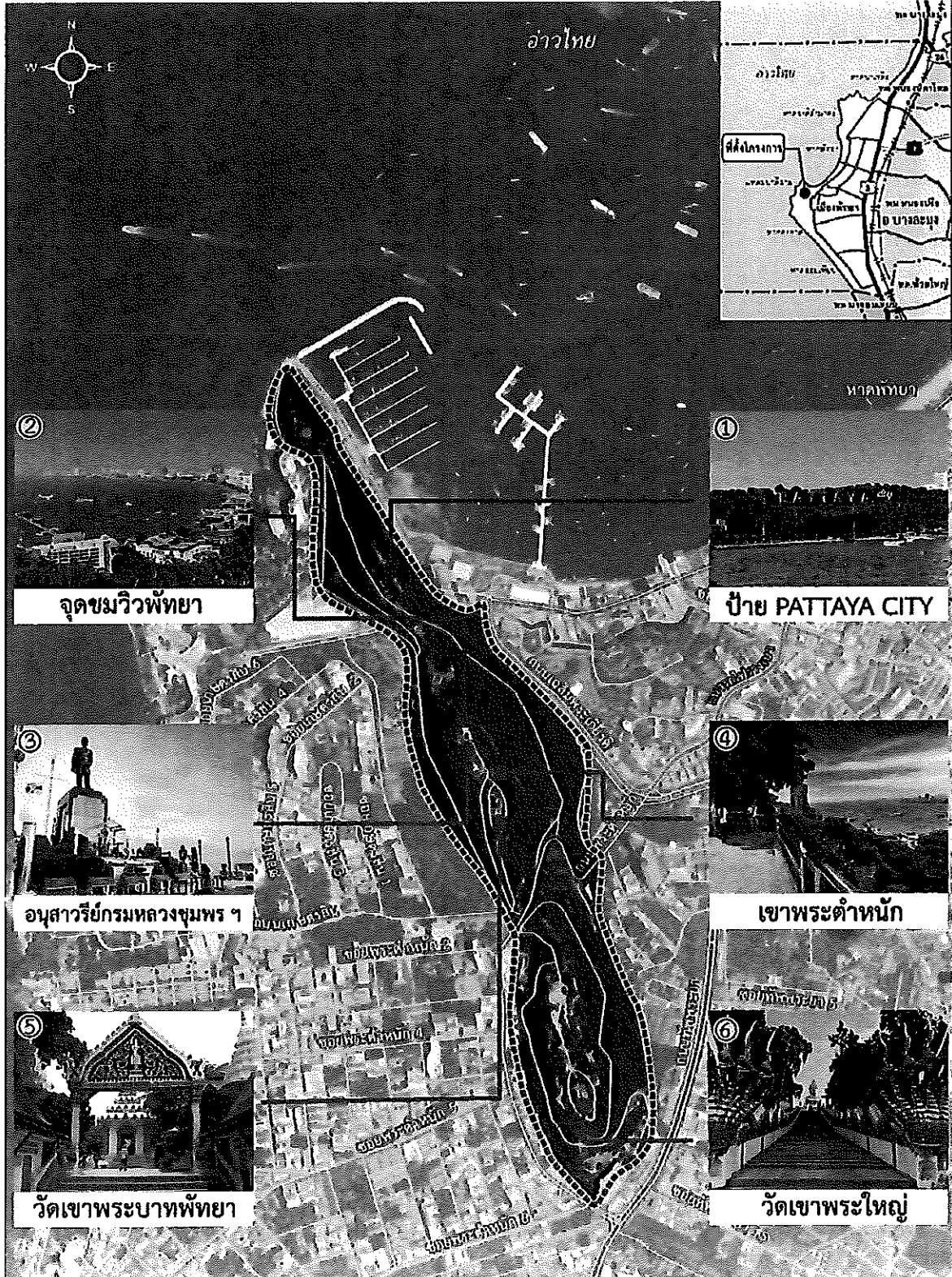
สรุปขั้นตอนการดำเนินการประกวดแบบการพัฒนาเขาพิทยาให้เป็นสัญลักษณ์แห่งใหม่ของเมืองพัทยา
ภายใต้วิสัยทัศน์ “NEO Pattaya พัทยาโฉมใหม่ ใส่ใจไม่ทิ้งกัน”



หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



ข้อกำหนดการประกวดแบบการพัฒนาเขาพัทยาให้เป็นสัญลักษณ์แห่งใหม่ของเมืองพัทยา
ภายใต้วิสัยทัศน์ “NEO Pattaya พัทยาโฉมใหม่ ใสใจไม่ทิ้งกัน”
New Khao Pattaya Landmark Design Competition 2021



พื้นที่ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ

