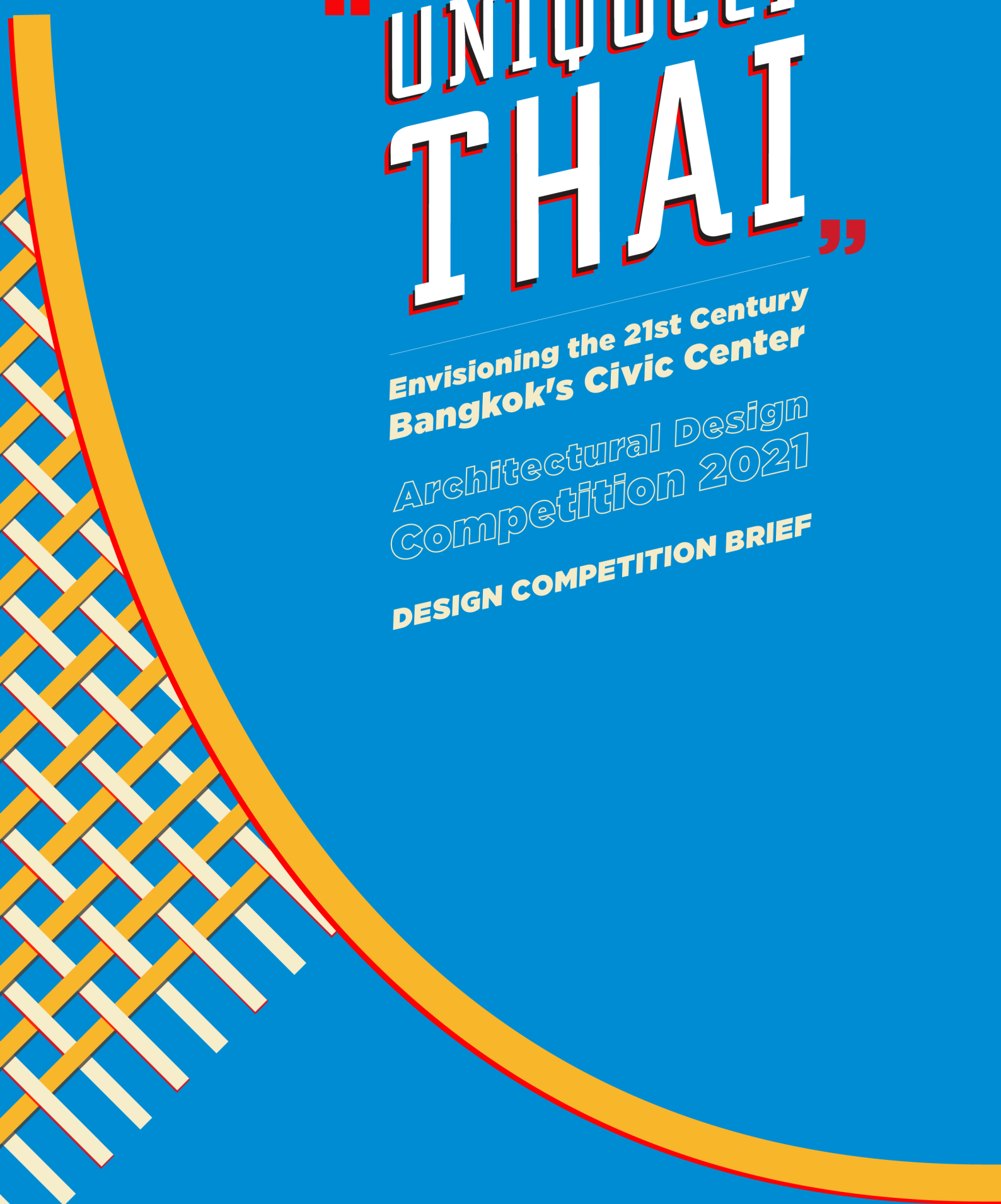


# “UNIQUELY THAI”

Envisioning the 21st Century  
Bangkok's Civic Center

Architectural Design  
Competition 2021

**DESIGN COMPETITION BRIEF**



# Contents

<b>Introduction</b>	1
<b>What is the Civic Center?</b>	2
<b>The Challenge</b>	
โจทย์การออกแบบ (DESIGN CHALLENGES)	4
ความต้องการด้านการใช้งานพื้นที่ (PROGRAM REQUIREMENTS)	4
ข้อกำหนดด้านพื้นที่ (SITE CONDITIONS)	5
<b>Competition Rules/ Deliverables</b>	
กำหนดการ (SCHEDULE)	6
คุณสมบัติผู้เข้าร่วมการประกวด (ENTRY ELIGIBILITY)	6
การสมัครเข้าร่วมการประกวด (REGISTRATION)	7
รางวัล (PRIZES)	7
การจัดส่งผลงาน (SUBMISSION REQUIREMENTS)	8
เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด (COMPETITION REGULATION)	9
เกณฑ์ในการตัดสิน (CRITERIA FOR JUDGING)	9
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม (ENQUIRY)	10
ผู้จัดการแข่งขันและพันธมิตรหลัก (COMPETITION ORGANIZERS/CORE PARTNERS)	10

# INTRODUCTION

เนื่องด้วยหน่วยงานครีเอทีฟ แล็บ (Creative Lab) ภายใต้สังกัดบริษัท ดีทีจีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (DTGO) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (MQDC) มีเป้าหมายที่จะดำเนินโครงการจัดการประกวดการออกแบบประจำปี เริ่มต้นในปีพ.ศ. 2564 เป็นปีแรก ภายใต้ธีม “Uniquely Thai การประกวดแบบ Civic Center ในศตวรรษที่ 21 ของกรุงเทพมหานคร” หน่วยงานครีเอทีฟ แล็บจึงมุ่งมั่นที่จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นการบ่มเพาะผู้มีความสามารถเชิงสร้างสรรค์และการส่งเสริมคนรุ่นใหม่ด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบ

ปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีการพัฒนาเมืองในทุกมิติ ตั้งแต่ด้านเศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนด้านโครงสร้างพื้นฐานที่อำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิต แต่ยังคงพื้นที่สาธารณะหรือพื้นที่ที่รองรับความต้องการการใช้งานที่หลากหลายของพลเมืองทุกช่วงวัย พื้นที่ที่สามารถเข้าไปทำกิจกรรมทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ของประชากรเมืองได้ ซึ่งในหลายประเทศนิยามพื้นที่นี้ว่า Civic Center

การออกแบบพื้นที่ Civic Center หรือพื้นที่สาธารณะประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็โครงการของภาครัฐหรือเป็นความร่วมมือกับภาคเอกชน จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคนทุกกลุ่มทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มนั้กออกแบบรุ่นใหม่ไม่ได้รับโอกาสในการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบและพัฒนาโครงการมากเท่าที่ควร ทำให้หลายโครงการในปัจจุบันไม่สามารถตอบสนองความต้องการของประชากรเมืองได้ในหลายมิติ

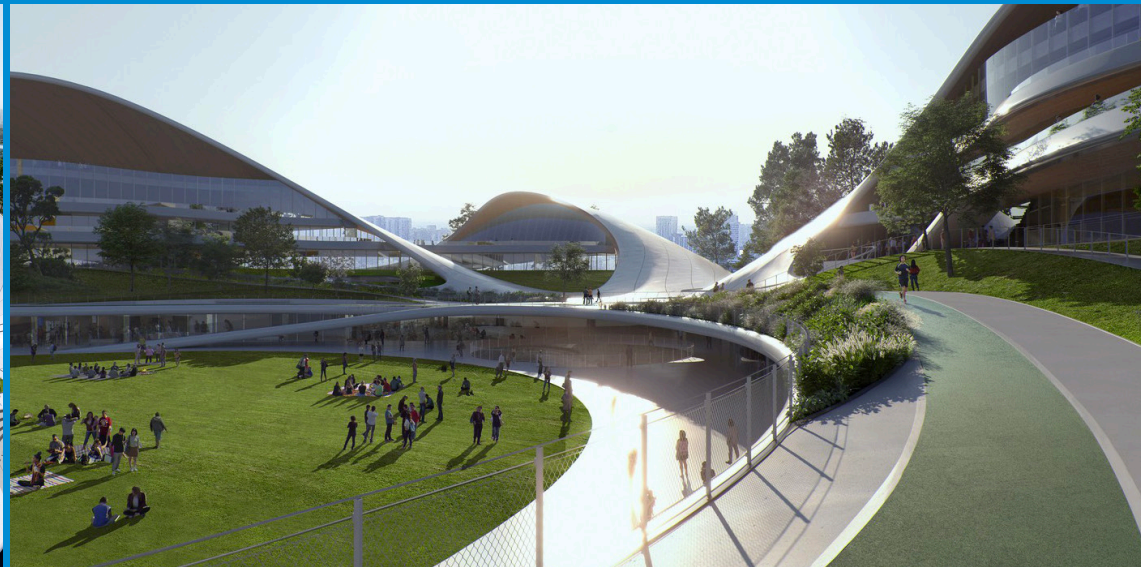
การประกวดแบบ Civic Center ใหม่ของกรุงเทพมหานคร จึงเป็นโครงการเปิดโอกาสให้กลุ่มนั้กออกแบบรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่การเสนอแนวความคิดโครงการ เป็นการเปิดพื้นที่เพื่อแสดงความคิดเห็น วิสัยทัศน์ และมุมมองต่อพื้นที่ Civic Center ที่จะเป็เครื่อง่ายของพื้นที่ หรืออาคารที่รองรับความต้องการเฉพาะในการใช้งานของพลเมืองทุกช่วงวัยอย่างแท้จริง โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่จะเป็เจ้าของพื้นที่ในอนาคต

# “ WHAT IS CIVIC CENTER ? ”

## Civic Center

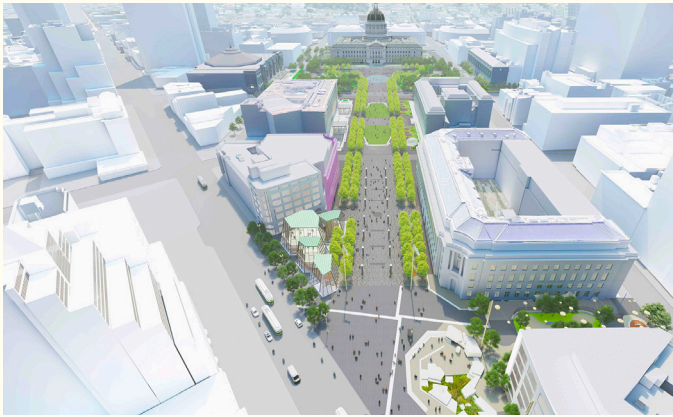
พื้นที่สาธารณะ  
ของคนทุกกลุ่มทุกวัย

*Civic Center* คือเครื่อง่ายของพื้นที่หรืออาคารที่ให้บริการที่จำเป็นแก่เมือง ซึ่งเป็นการรวมพื้นที่และบริการทุกอย่างของเมือง ตั้งแต่อาคารราชการ พื้นที่สาธารณะ ไปจนถึงพื้นที่ทางวัฒนธรรม และพื้นที่เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ของชุมชน โดยเครื่อง่ายพื้นที่หรืออาคาร Civic Center ควรมีการออกแบบหรือปรับปรุงเพื่อรองรับความต้องการเฉพาะของชุมชนหรือพื้นที่ ด้วยเหตุนี้ การวางผังและออกแบบสถาปัตยกรรมของ Civic Center จะขึ้นอยู่กับบริบททางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และลักษณะโดยรวมของพื้นที่นั้น ๆ (HMC Architects, n.d.) Civic Center จะเป็นพื้นที่สาธารณะที่จะแสดงให้เห็นถึงสัญลักษณ์ของเมือง เพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของเมือง เช่น งานแสดงสินค้า การชุมนุม เทศกาล ตลาด และบ่อนพลาเทรด สำหรับพลเมืองไม่ว่าจะเป็นผู้อยู่อาศัย คนงาน นักท่องเที่ยว ผู้เยี่ยมเยือน ผู้เกษียณอายุ ผู้ว่างงาน และคนเร่ร่อน (San Francisco Planning Department, n.d.)



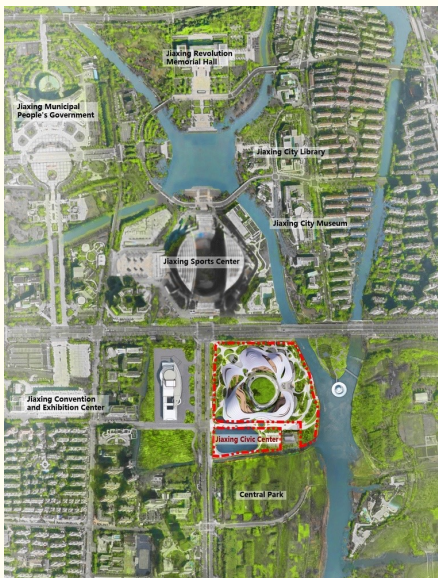
ที่มาจาก MAD Architects Unveil Canal-Inspired Design of the Jiaxing Civic Center  
(<https://www.archdaily.com/961452/mad-architects-unveil-canal-inspired-design-of-the-jiaxing-civic-center>)





ที่มาจาก CMG Landscape Architecture with Kennerly Architecture + Planning and Gehl Studio  
 (<https://civiccentersf.org/about/creating-the-plan/phase-3/design-concepts/public-space-design-concept/>)

ในหลายประเทศ Civic Center เป็นพื้นที่สาธารณะที่รองรับการใช้งานของพลเมืองในพื้นที่ เช่น Civic Center ในเมืองซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มุ่งหวังที่จะยกระดับ Civic Center ให้เป็นพื้นที่ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับพลเมือง ต้องการปรับปรุงให้เป็นพื้นที่สำหรับการใช้ชีวิตประจำวัน และเพิ่มพื้นที่ส่วนต่อที่สร้างจุดหมายปลายทางในแต่ละวัน ตลอดจนมอบประสบการณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลายสำหรับผู้อยู่อาศัยในเมือง โดย Civic Center ในเมืองซานฟรานซิสโก จะตั้งอยู่ในย่านประวัติศาสตร์ใจกลางเมือง ในพื้นที่ประกอบไปด้วยอาคารราชการ สถาบันด้านศิลปวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ หอสมุดสาธารณะ พื้นที่สาธารณะที่ให้พลเมืองเข้ามาใช้ชีวิต หอประชุมหรือโรงละคร รวมไปถึงอนุสรณ์สถาน เครื่องอำนวยความสะดวกของพลเมืองทุกช่วงวัยในการใช้อาคารหรือพื้นที่ต่าง ๆ โดยต่างจุดมุ่งหมายตลอดเวลา (San Francisco Planning Department, n.d.)



ที่มาจาก MAD Architects Unveil Canal-Inspired Design of the Jiaxing Civic Center  
 (<https://www.archdaily.com/961452/mad-architects-unveil-canal-inspired-design-of-the-jiaxing-civic-center>)

หรือ Jiaxing Civic Center ในเมืองเจียงซิง ประเทศจีน ที่เป็นจุดหมายปลายทางใหม่สำหรับเด็ก ผู้ใหญ่ และผู้สูงอายุ โดยให้บริการงานนิทรรศการ โรงละคร การศึกษา กิจกรรม ความบันเทิง และสิ่งอำนวยความสะดวก ผ่านอาคารหลักที่ประกอบไปด้วย พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์กิจกรรมสำหรับผู้หญิงและเด็ก และศูนย์กิจกรรมเยาวชน ซึ่งพื้นที่ทั้งหมดถูกจัดให้อยู่ล้อมรอบพื้นที่สาธารณะสีเขียว

ในปัจจุบัน กรุงเทพมหานครยังขาดพื้นที่สาธารณะที่เพียงพอในการรองรับการใช้งานที่หลากหลาย เพราะฉะนั้น Civic Center ในศตวรรษที่ 21 นี้ จะเป็นพื้นที่ที่กำหนดที่เป็นหนึ่งในโครงสร้างทางสังคมที่แสดงถึงความภาคภูมิใจและเอกลักษณ์ของชุมชน เป็นอาคารที่ตั้งอยู่ใจกลางชุมชนที่กำหนดที่เป็นตัวเชื่อมโยง/เชื่อมต่อกับบริบทโดยรอบและเป็นตัวกลางของเมือง รวมย่านใกล้เคียง สร้างสมดุลให้กับโครงสร้างเมืองที่กระจัดกระจาย และขาดการเชื่อมต่อที่เกิดจากการพัฒนาเมืองในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นพื้นที่สาธารณะให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กันในพื้นที่ รองรับการจัดกิจกรรมในเมืองที่หลากหลาย และเป็นจุดหมายปลายทางทางวัฒนธรรมและศูนย์กลางของแนวคิดการคมนาคมขนส่งที่ทันสมัยสำหรับเมือง รวมไปถึงเป็นจุดศูนย์กลางของวิถีชีวิตของพลเมืองในปัจจุบัน

# “ THE CHALLENGE ”

**UNIQUELY THAI:** the design that brings together all generations to fall in love with Thailand

ออกแบบจุดหมายปลายทางทางวัฒนธรรมแห่งใหม่ที่จะสร้างเสน่ห์ความเป็นไทยให้โลกรับรู้ ผ่านการนำเสนอในทุกแง่มุมของอารยธรรมและความลึกซึ้งของความเป็นไทย โดยมีความท้าทายในการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สถาปัตยกรรมไทยในรูปแบบใหม่ ผ่านการคิดทบทวนและตีความประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และความเชื่อที่แทรกซึมอยู่ในสังคมไทย

## โจทย์การออกแบบ (DESIGN CHALLENGES)

- 1 เป็นพื้นที่ที่สะท้อนเอกลักษณ์และความภาคภูมิใจในการเป็นจุดหมายปลายทางใหม่ของไทย
  - การเป็นจุดหมายปลายทางของโลกแห่งใหม่ของกรุงเทพมหานครที่จะแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ในการใช้ชีวิตในประเทศไทย
  - การเป็นจุดหมายปลายทางทางวัฒนธรรมแห่งใหม่ที่จะเป็นสัญลักษณ์ของการเชื่อมโยงระหว่าง “สุวรรณภูมิ” ไปสู่ความมั่งคั่งของประเทศบน “เส้นทางสายไหมใหม่”
  - เสนอแนวความคิดรูปแบบสถาปัตยกรรมและพื้นที่ที่กระตุ้นให้คนไทยทุกกลุ่มทุกวัยรักเมืองไทยและเกิดความภาคภูมิใจในประเทศไทย
- 2 เป็นพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชากรเมืองและเป็นพื้นที่เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงแนวคิดความยืดหยุ่น (Resilient Concept) ที่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง เป็นพื้นที่ที่สามารถรับมือกับปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตหรือส่งเสริมความสามารถในการปรับตัวและมีความความคล่องตัว รวมถึงให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่ส่งเสริมให้เกิดความใส่ใจกับศิลปะแห่งการใช้ชีวิตของประชากรเมือง
- 3 เป็นพื้นที่ที่สื่อสารและเชื่อมโยงทุกภูมิภาคและทุกมิติของประเทศไทย ทั้งด้านเนื้อหาและสุนทรียภาพ
  - สามารถสะกดคนทั้งโลกด้วยสาระ (content) ที่สร้างแรงบันดาลใจของประเทศไทย
  - นำเสนอทุกแง่มุมและความลึกซึ้งของอารยธรรมไทย เพื่อเฉลิมฉลองเอกลักษณ์ของความเป็นไทย
  - สามารถกระตุ้นให้ผู้มาเยี่ยมเยือนอยากจะค้นหาประเทศไทยผ่านการจัดแสดงสุนทรียภาพทางวัฒนธรรมจากทั่วประเทศ
- 4 เป็นพื้นที่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคกับโลก จากการแสดงนวัตกรรมและการเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่
  - การเป็นเวทีแสดงนวัตกรรมที่ล้ำสมัยที่สุดในเอเชีย
- 5 สถาปัตยกรรมต้องสะท้อนถึงสภาวะแวดล้อมและภูมิอากาศของประเทศไทย คำนึงถึงการประหยัดพลังงาน สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสถานการณ์ต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

## ความต้องการด้านการใช้งานพื้นที่ (PROGRAM REQUIREMENTS)

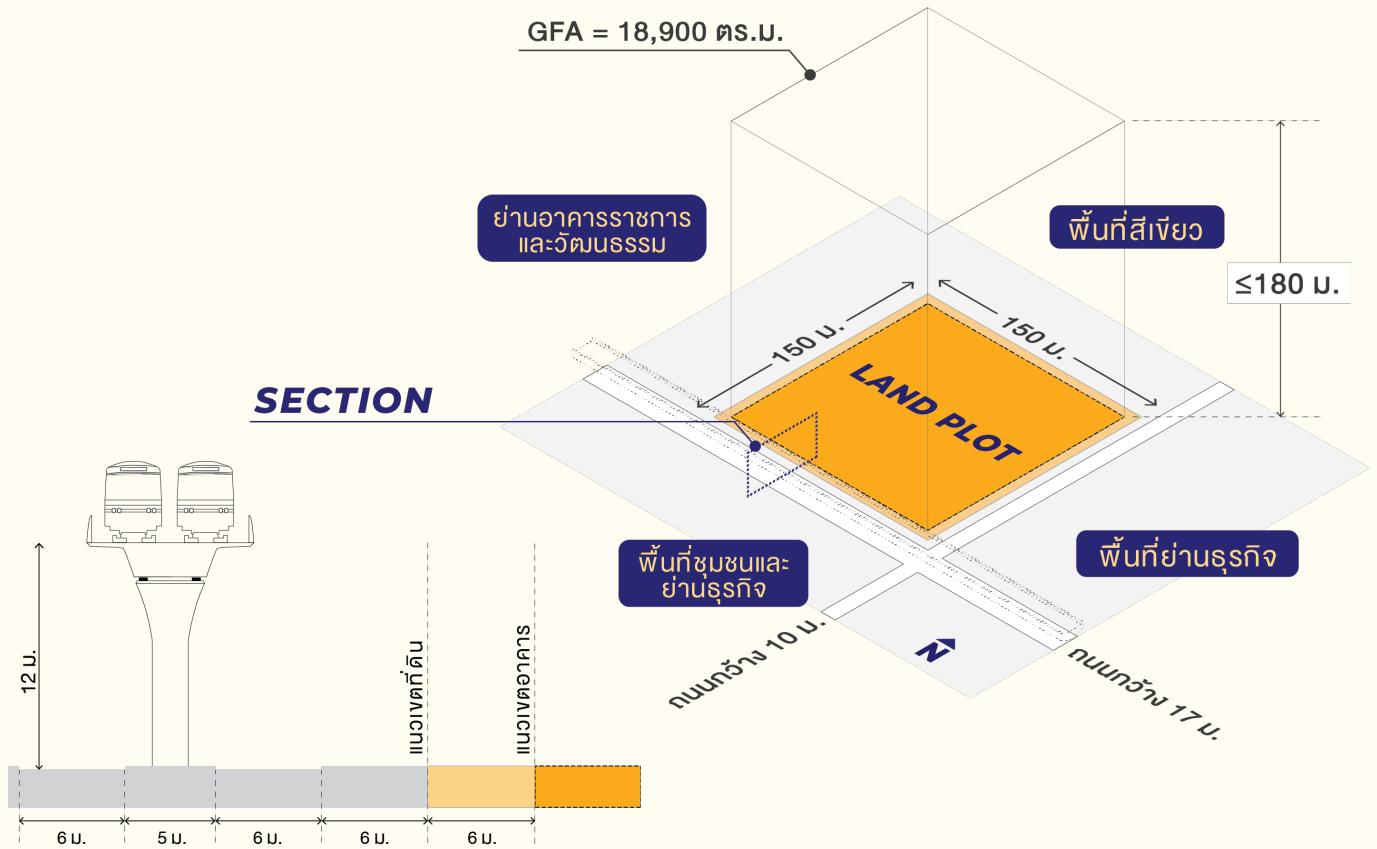
เป็นโครงการ Mixed-use ที่ให้ความสำคัญกับพื้นที่ของพลเมืองโดยมีรูปแบบสถาปัตยกรรมที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ไทย (Thai Iconic)

- **พื้นที่วัฒนธรรมและของพลเมือง (Cultural & People Space)**  
เช่น พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พื้นที่จัดแสดง (Performance space)  
พื้นที่นันทนาการ ห้องสมุดสาธารณะ  
พื้นที่กิจกรรมสำหรับเยาวชน ฯลฯ
- **พื้นที่สาธารณะ (Public Space)**  
ทั้งในอาคาร/กลางแจ้ง
- **พื้นที่เชิงพาณิชย์ (Commercial)** เช่น ร้านค้า ร้านอาหาร ศูนย์จัดแสดงนิทรรศการ ฯลฯ
- **พื้นที่ให้บริการของราชการ (Government Services)**
- **พื้นที่บริการ (Service)** เช่น ที่จอดรถ ฯลฯ

≥60%

\*หมายเหตุ: การเพิ่มลดสัดส่วนพื้นที่สามารถทำได้ ขึ้นอยู่กับแนวความคิดของผู้ออกแบบ

# ข้อกำหนดด้านพื้นที่ (SITE CONDITIONS)











- ที่ดินใจกลางกรุงเทพมหานคร
- มีโครงสร้างพื้นฐานครบถ้วน
- พื้นที่อยู่ในเขตการพัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งมวลชน (TOD)
- มีทางเชื่อมไปยังสถานีรถไฟ
- การเชื่อมโยงอย่างไร้รอยต่อสำหรับการอยู่อาศัยในอนาคต

- กำหนดขนาดที่ดิน 150 x 150 เมตร
- กำหนดให้มีอาคารจำนวน 1 อาคาร
- ขนาด Footprint ของอาคาร อยู่ภายในขอบเขต ไม่เกิน 100 x 100 เมตร
- อาคารสูงไม่เกิน 180 เมตร
- GFA = 18,900 ตารางเมตร

ทิศเหนือ	ติดกับพื้นที่สี่เหลี่ยม
ทิศตะวันออก	ติดกับถนนกว้าง 10 เมตร และพื้นที่ย่านธุรกิจ
ทิศตะวันตก	ติดกับย่านอาคารราชการ และย่านวัฒนธรรม
ทิศใต้	ติดกับถนนกว้าง 17 เมตร รางรถไฟ พื้นที่ชุมชน และย่านธุรกิจ

\*หมายเหตุ: สามารถกำหนดรายละเอียดเพิ่มเติมของพื้นที่โดยรอบตามข้อมูลที่ให้มาได้ตามความเหมาะสม

## กำหนดการ (SCHEDULE)

- 10-30 ส.ค. 64  เปิดรับสมัคร (ลงทะเบียนออนไลน์สำหรับผู้เข้าร่วมประกวดทุกประเภท)
- 12 พ.ย. 64  **วันสุดท้ายของการรับผลงาน**
- ผลงานรูปแบบไฟล์ดิจิทัลจะต้องถูกส่งมาถึง เวลาไม่เกิน 16.00 น.
  - ผลงานรูปแบบบอร์ดจะต้องถูกจัดส่งมาถึง FutureTales Lab อาคาร True Digital Park ชั้น 8 เวลาไม่เกิน 16.00 น.
- 3 ธ.ค. 64  ประกาศผลการคัดเลือกรอบที่ 1
- 16 ธ.ค. 64  นำเสนอผลงานของผู้ผ่านเข้ารอบต่อคณะกรรมการการตัดสิน (ประเภทนิสิต/นักศึกษา)
- 17 ธ.ค. 64  นำเสนอผลงานของผู้ผ่านเข้ารอบต่อคณะกรรมการการตัดสิน (ประเภทบุคคลทั่วไป)
- 20 ธ.ค. 64  ประกาศผลผู้ชนะ ประเภทนักศึกษาและประเภทบุคคลทั่วไป
- 15 ม.ค. 65  ผลงานที่ชนะอันดับ 1-3 (Gold, Silver, Bronze) ทั้งประเภทนิสิต/นักศึกษา และประเภทบุคคลทั่วไปส่งผลงานพร้อมแบบจำลอง (model) สำหรับจัดแสดง ในนิทรรศการ (รายละเอียดการจัดส่งจะแจ้งให้ทราบภายหลัง)
- 22 ม.ค. 65  พิธีมอบรางวัลและจัดแสดงนิทรรศการผลงาน

## คุณสมบัติผู้เข้าร่วมการประกวด (ENTRY ELIGIBILITY)

**1 ประเภทนิสิต/นักศึกษา:**  
นักศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านสถาปัตยกรรม ด้านการออกแบบ ด้านผังเมือง ด้านการออกแบบชุมชนเมือง และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**2 ประเภทบุคคลทั่วไป:**  
สถาปนิกหรือนักออกแบบรุ่นใหม่ที่ยังการศึกษาระดับปริญญาตรีไม่เกิน 5 ปี

**\*หมายเหตุ:**

- สามารถเข้าร่วมได้ทั้งแบบเดี่ยวและกลุ่ม
- กรณีแบบกลุ่มจะต้องมีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่เกินกลุ่มละ 5 คน
- ทีมที่เข้าร่วมที่มีสมาชิกจากหลากหลายสาขาวิชาอื่น เช่น สาขาวิชาด้านวัฒนธรรม สาขาวิชาด้านธุรกิจ และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- กรณีแบบกลุ่มที่มีสมาชิกทั้งนิสิต/นักศึกษาและบุคคลทั่วไป จะถูกจัดอยู่ในประเภทบุคคลทั่วไป



# การสมัครเข้าร่วมการประกวด (REGISTRATION)

กรุณากรอกแบบฟอร์มการลงทะเบียนในกรณีสมัครแบบกลุ่มให้ตัวแทนกลุ่มกรอกใบสมัครเพียงหนึ่งท่าน ไม่มีค่าธรรมเนียมสำหรับการลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน

สามารถลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่  
<https://forms.gle/wFpgyUCpzLSZu8wc8>

หรือสแกน QR Code



\*\*ผู้สมัครจะได้รับอีเมลยืนยันการเข้าร่วมพร้อมหมายเลขผู้เข้าร่วมประกวด  
จากอีเมล [designcompetition@mqdc.com](mailto:designcompetition@mqdc.com)

## รางวัล (PRIZES)

### 1 รางวัลประเภทนิสิต/นักศึกษา:

Gold	1 รางวัล	จะได้รับเกียรติบัตร เงินรางวัล และรางวัลเดินทางดูงานต่างประเทศ*	200,000 บาท
Silver	1 รางวัล	จะได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล	100,000 บาท
Bronze	1 รางวัล	จะได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล	50,000 บาท
รางวัลชมเชย	3 รางวัล	จะได้รับเกียรติบัตร	

### 2 รางวัลประเภทบุคคลทั่วไป:

Gold	1 รางวัล	จะได้รับเกียรติบัตร เงินรางวัล และรางวัลเดินทางดูงานต่างประเทศ*	200,000 บาท
Silver	1 รางวัล	จะได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล	100,000 บาท
Bronze	1 รางวัล	จะได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล	50,000 บาท
รางวัลชมเชย	3 รางวัล	จะได้รับเกียรติบัตร	

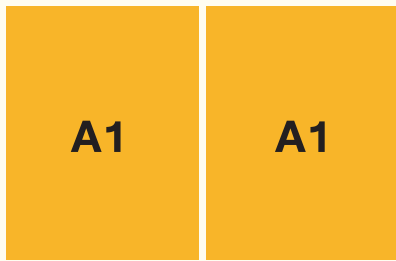
### 3 รางวัล Popular Vote:

1 รางวัล	จะได้รับเกียรติบัตร
----------	---------------------

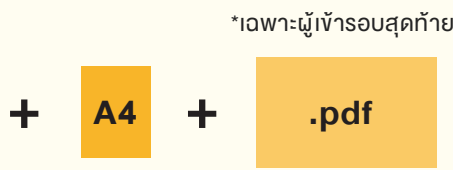
#### \*หมายเหตุ:

- รางวัลประเภทนิสิต/นักศึกษาและรางวัลประเภทบุคคลทั่วไปจะประกาศผลในวันที่ 20 ธันวาคม 2564
- รางวัล Popular Vote จะประกาศผลในวันที่ 22 มกราคม 2565 หรือวันจัดนิทรรศการแสดงผลงาน
- รางวัลเดินทางดูงานต่างประเทศจะแจ้งรายละเอียดประเทศสำหรับการดูงานในภายหลัง

# การจัดส่งผลงาน (SUBMISSION REQUIREMENTS)



บอร์ดนำเสนอผลงานแนวตั้ง  
ขนาด A1 จำนวน 2 บอร์ด



คำอธิบายผลงาน  
ไม่เกิน 500 คำ

สไลด์  
นำเสนอผลงาน

## เนื้อหาที่ต้องนำเสนอ

- Concept design
- Site Plan
- Plans
- Elevations & Sections
- Perspectives  
(exterior & interior)
- สื่อในการนำเสนออื่น ๆ เช่น Walk-through presentation (optional)
- คำอธิบายงาน ไม่เกิน 500 คำ

## ประเภทนิสิต / นักศึกษา

• บอร์ดขนาด A1 (594 x 841 มม.) จำนวน 2 บอร์ด แนวตั้ง ติดลงบนบอร์ดกระดาษขนาด A1 แต่ละบอร์ด ต้องมีเลขหน้า  
ขนาดสูง 20 มิลลิเมตร ที่มุมขวาล่าง บอร์ดต้องไม่ปรากฏชื่อผู้ออกแบบ แต่ละผลงานต้องมีหมายเลขผู้เข้าร่วมประกวด ขนาดสูง 20  
มิลลิเมตร ปรากฏที่หลังบอร์ดที่มุมขวาล่างของแต่ละบอร์ด

• เอกสารคำอธิบายผลงาน ไม่เกิน 500 คำ ขนาด A4 ระบุหมายเลขผู้เข้าร่วมประกวด ชื่อนามสกุลจริงของเจ้าของผลงาน  
ชั้นปี สถาบันการศึกษา ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมล พร้อมด้วยสำเนาบัตรนิสิต/นักศึกษาที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง และ  
print out บอร์ดผลงานย่อลงบน A4 บอร์ดละแผ่น เอกสารเหล่านี้ให้ใส่ซองที่ปิดซีลและมีหมายเลขผลงานที่ชัดเจนอยู่หน้าซอง

• แต่ละผลงานให้ส่งพร้อมดิจิทัลไฟล์ไปที่อีเมล [designcompetition@mqdc.com](mailto:designcompetition@mqdc.com) โดยเป็นไฟล์เดสก์ท็อป zip หรือ rar  
ตั้งชื่อไฟล์ดังนี้: CivicCenter-หมายเลขผู้เข้าร่วมประกวด เช่น CivicCenter-A001 ประกอบด้วย

(1) **บอร์ดขนาด A1** ไฟล์ pdf ความละเอียด 150 dpi ขนาดไฟล์ไม่เกิน 20mb

ตั้งชื่อไฟล์ดังนี้: หมายเลขผู้เข้าร่วมประกวด-เลขหน้า-board เช่น A001-1-board

(2) **เอกสารคำอธิบายผลงาน** ไม่เกิน 500 คำ ไฟล์ docx

ตั้งชื่อไฟล์ดังนี้: หมายเลขผู้เข้าร่วมประกวด-text เช่น A001-text

• **สำหรับผู้เข้าร่วมสุดท้าย** ส่งไฟล์นำเสนอใน PDF พร้อมแม่สำหรับการนำเสนอที่อีเมล [designcompetition@mqdc.com](mailto:designcompetition@mqdc.com)

ตั้งชื่อไฟล์ดังนี้: หมายเลขผู้เข้าร่วมประกวด-present เช่น A001-present

## ประเภทบุคคลทั่วไป

• บอร์ดขนาด A1 (594 x 841 มม.) จำนวน 2 บอร์ด แนวตั้ง ติดลงบนบอร์ดกระดาษขนาด A1 แต่ละบอร์ด ต้องมีเลขหน้า  
ขนาดสูง 20 มิลลิเมตร ที่มุมขวาล่าง บอร์ดต้องไม่ปรากฏชื่อผู้ออกแบบ แต่ละผลงานต้องมีหมายเลขผู้เข้าร่วมประกวด ขนาดสูง 20  
มิลลิเมตร ปรากฏที่หลังบอร์ดที่มุมขวาล่างของแต่ละบอร์ด

• เอกสารคำอธิบายผลงาน ไม่เกิน 500 คำ ขนาด A4 ระบุหมายเลขผู้เข้าร่วมประกวด ชื่อนามสกุลจริงของเจ้าของผลงาน ที่  
อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมล พร้อมด้วยสำเนาบัตรประชาชนหรือพาสปอร์ตที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง และ print out บอร์ด  
ผลงานย่อลงบน A4 บอร์ดละแผ่น เอกสารเหล่านี้ให้ใส่ซองที่ปิดซีลและมีหมายเลขผลงานที่ชัดเจนอยู่หน้าซอง

• แต่ละผลงานให้ส่งพร้อมดิจิทัลไฟล์ไปที่อีเมล [designcompetition@mqdc.com](mailto:designcompetition@mqdc.com) โดยเป็นไฟล์เดสก์ท็อป zip หรือ rar  
ตั้งชื่อไฟล์ดังนี้: CivicCenter-หมายเลขผู้เข้าร่วมประกวด เช่น CivicCenter-B001 ประกอบด้วย

(1) **บอร์ดขนาด A1** ไฟล์ pdf ความละเอียด 150 dpi ขนาดไฟล์ไม่เกิน 20mb

ตั้งชื่อไฟล์ดังนี้: หมายเลขผู้เข้าร่วมประกวด-เลขหน้า-board เช่น B001-1-board

(2) **เอกสารคำอธิบายผลงาน** ไม่เกิน 500 คำ ไฟล์ docx

ตั้งชื่อไฟล์ดังนี้: หมายเลขผู้เข้าร่วมประกวด-text เช่น B001-text

• **สำหรับผู้เข้าร่วมสุดท้าย** ส่งไฟล์นำเสนอใน PDF พร้อมแม่สำหรับการนำเสนอที่อีเมล [designcompetition@mqdc.com](mailto:designcompetition@mqdc.com)

ตั้งชื่อไฟล์ดังนี้: หมายเลขผู้เข้าร่วมประกวด-present เช่น B001-present

## ที่อยู่ในการจัดส่งผลงาน

ถึง คณะกรรมการประกวดแบบ Uniquely Thai: Design Competition For Bangkok Civic Center 2021

FutureTales Lab อาคาร True Digital Park ชั้น 8 เลขที่ 101 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

## เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด (COMPETITION REGULATION)

- 1 ผลงานต้องไม่เคยมีการเผยแพร่หรือส่งประกวดหรือถูกสร้างที่ใดมาก่อน
- 2 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานของผู้ส่งเข้าประกวดเองทั้งหมด ห้ามมีส่วนหนึ่งส่วนใดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- 3 ลิขสิทธิ์ของผลงานเป็นของผู้ส่งเข้าประกวด เจ้าของโครงการประกวดแบบ ขอสงวนสิทธิ์ในการตีพิมพ์และแสดงผลงานทุกชั้น ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่ส่งเข้าประกวด เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ในทุกรูปแบบ โดยไม่มีค่าตอบแทน รวมไปถึงสื่อในการจัดแสดงผลงานทั้งหมดนั้นจะเป็นทรัพย์สินของเจ้าของโครงการประกวดฯ
- 4 ผลงานที่ชนะเลิศหากถูกนำมาพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดในการพัฒนาโครงการใด ๆ จะเป็นการพัฒนาแบบร่วมกันระหว่างผู้ชนะการประกวดและเจ้าของโครงการ
- 5 ผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายของการประกวด จะต้องเตรียมไฟล์ PDF เพื่อนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการตัดสิน ในเวลาไม่เกิน 10 นาที และตอบคำถามคณะกรรมการในเวลาไม่เกิน 10 นาที
- 6 ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะถูกจัดแสดงในนิทรรศการ
- 7 ผลงานที่ชนะเลิศอันดับ 1-3 (Gold, Silver, Bronze) ทั้งประเภทนิสิต/นักศึกษาและประเภทบุคคลทั่วไป จะได้รับเงินสนับสนุนสำหรับจัดทำโมเดลเพื่อจัดแสดงในนิทรรศการ
- 8 ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกฎการประกวดแบบ (วันที่ ข้อกำหนด ฯลฯ) ผู้เข้าร่วมจะต้องตรวจสอบข้อกำหนดและเงื่อนไขหรือข้อมูลการแจ้งเงินผ่านช่องทางออนไลน์ของโครงการ
- 9 การตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด
- 10 กรณีที่มีการผิดเงื่อนไขการประกวดผลงานนั้น ๆ จะไม่ได้รับการพิจารณา และหากเป็นที่ทราบภายหลังว่ามีการผิดเงื่อนไขการประกวดรางวัลและเกียรติคุณทั้งหมดจะถูกเรียกคืน

## เกณฑ์ในการตัดสิน (CRITERIA FOR JUDGING)

- 1 การนำเสนอแนวคิด “Uniquely Thai” ที่มีการนำเสนออารยธรรมไทยและความซับซ้อนที่ครอบคลุมในหลายมิติ
- 2 คุณภาพของงานออกแบบ: ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความเป็นไปได้ของข้อเสนอ ตอบโจทย์การออกแบบ (Design Challenges)
- 3 ความสวยงามและความเหมาะสมกับบริบท
- 4 คุณภาพของการนำเสนอ
- 5 การปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวดและมีเนื้อหาในการนำเสนอครบถ้วน

## สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม (ENQUIRY)

หากมีข้อสงสัยเพิ่มเติม สามารถสอบถามได้ที่

E-mail: [designcompetition@mqdc.com](mailto:designcompetition@mqdc.com)

Facebook Page: Bangkok Civic Center Architectural Design Competition 2021

หรือสแกน QR Code



## ผู้จัดการแข่งขันและพันธมิตรหลัก (COMPETITION ORGANIZERS/CORE PARTNERS)





